



Dlouhodobý záměr
Aktualizace 2018

POZOR!
Pořízená kopie je neřízený
dokument.

Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti na období 2016 – 2020

Aktualizace pro rok 2018

Verze: 4

Platnost: 1. 9. 2017

Zpracovali: RNDr. Josef Tesařík
prof. Ing. Vladimír Smejkal, CSc., LL.M.
Mgr. Vladimíra Sedláčková
doc. Ing. Jarmila Zimmermannová, Ph.D.
Mgr. Bc. Irena Kovačičinová
Mgr. Jitka Lidaříková
Ing. Michal Menšík, Ph.D.

Olomouc, srpen 2017



Mise Moravské vysoké školy Olomouc, o.p.s.

Být aktivní součástí procesů spojených s dlouhodobě udržitelným hospodářským rozvojem regionu. Propojením akademického a podnikatelského světa vytvářet a poskytovat služby prioritně zaměřené na ekonomiku, management a informačně komunikační technologie potřebné pro malé a střední podniky.

Klíčové segmenty:

1. Informačně-komunikační technologie
2. Ekonomická a manažerská gramotnost
3. Hodnotové rámce, CSR a osobnostní rozvoj

Vize Moravské vysoké školy Olomouc, o.p.s.

1. Realizovat evropskou profesně orientovanou školu, která má základ v regionu a současně mezinárodní znalostní úroveň (business a ICT).
2. Aktivní účast při realizaci regionální vzdělávací struktury – zajištění transferu know-how mezi všemi úrovněmi od žáků základních a středních škol pro vědecko-výzkumné aktivity potřebné pro politické řízení hospodářského rozvoje regionu.
3. MVŠO, klíčový partner BEA se postupně stane znalostním motorem BEA campusu Olomouc, tedy motorem ve spolupráci mezi podnikateli, znalostní základnou a veřejnou správou.

Strategické cíle Moravské vysoké školy Olomouc, o.p.s. 2018 – 2020

1. Výrazná podpora nových akreditací s důrazem na ICT
2. Excellence školy profilovat vzhledem k Misi a Vizi
3. Vytváření „vícegenerační“ personální strukturu ústavů
4. Využití multimediálních technologií ve výuce a VaV
5. Intenzivní mezinárodní spolupráce
6. Partnerství cílit na rozvoj výuky a excelencí
7. Certifikace školy dle mezinárodních vzdělávacích standardů
8. Systematická realizace komunikace s absolventy
9. Realizace akceleračních center ve spolupráci s partnery BEA campusu



Odborná profilace Moravské vysoké školy Olomouc, o.p.s.

	Oblast excelence	Klíčové výstupy
Ekonomika malých a středních podniků	Analýzy ekonomických ukazatelů malých a středních podniků	Mezinárodní a domácí projekty; Impaktované výstupy, prezentace na bodovaných konferencích, metodiky, studie; Přednášky v zahraničí
Podpora manažerského rozhodování	Mezinárodní management, Procesní management, Management znalostí, Strategické řízení, Management podpůrných procesů	Mezinárodní a domácí projekty; Impaktované výstupy, prezentace na bodovaných konferencích, metodiky, studie; Přednášky v zahraničí
Modelování a analýzy hospodářských procesů regionů	Modely a submodely ekonomiky a regionální ekonomiky, analýzy dopadů nástrojů hospodářské politiky	Mezinárodní a domácí projekty; Impaktované výstupy, prezentace na bodovaných konferencích, metodiky, studie; Přednášky v zahraničí
Nekonvenční metody v ICT	Fuzzy modelování, multiagentní modelování, nekonvenční metody v ICT	Mezinárodní a domácí projekty; Impaktované výstupy, prezentace na bodovaných konferencích, metodiky, studie; Přednášky v zahraničí
Kybernetická bezpečnost	Kybernetická bezpečnost, kybernetická kriminalita	Mezinárodní a domácí projekty; Impaktované výstupy, prezentace na bodovaných konferencích, metodiky, studie; Přednášky v zahraničí
Udržitelná energetika	Energetický management, udržitelná energetika, decentralizace energetických zdrojů	Mezinárodní a domácí projekty; Impaktované výstupy, prezentace na bodovaných konferencích, metodiky, studie; Přednášky v zahraničí
CSR	Hodnotové rámce, udržitelný rozvoj	Mezinárodní a domácí projekty Přednášky v zahraničí



Prioritní cíle Dlouhodobého záměru Moravské vysoké školy Olomouc, o.p.s. pro rok 2018

Studijní a pedagogický proces

1. Zahájení profesně zaměřeného **navazujícího magisterského studia SP Ekonomika a management**
2. Zahájení profesně zaměřeného **bakalářského studia SP Systémové inženýrství a informatika**
3. Příprava **kombinované formy** výuky navazujícího magisterského studia SP Ekonomika a management a bakalářského studia SP Systémové inženýrství a informatika
 - a. Vytvoření studijních opor (včetně digitálních)
 - b. Příprava žádosti o akreditaci
4. Příprava na **reakreditaci bakalářského SP Ekonomika a management**
 - a. Inovace dle identifikovaných požadavků tržních partnerů
 - b. Vytvoření studijních opor (včetně digitálních)
 - c. Příprava žádosti o akreditaci
5. **Orientace studijního procesu s potřeby regionu a praxe**
 - a. Realizace studentských praxí a stáží v MSP v regionu
 - b. Řešení konkrétních potřeb MSP v rámci kvalifikačních a seminárních prací
 - c. Realizace projektů společenské odpovědnosti
6. **Digitalizace** studijního procesu a využití multimediálních technologií
7. Zvýšení úrovně výuky s využitím **zahraničních partnerů** (pedagogové i studenti)
8. **Individuální** přístup ke studentům, budování hodnotového rámce studentů, rozvoj individuálních dovedností studentů s ohledem na jejich kariérní preference
9. **Profesně zaměřené studium** - vytvoření a stabilizace modelu zapojení odborníků z praxe

Věda, výzkum a rozvoj

1. Zacílení **excelencí školy** na misi a vizi školy
 - a. Posilování jednotlivých excelencí MVŠO kvalitní publikační a projektovou činností s mezinárodním dopadem
 - b. Posílení a rozvoj mezinárodní spolupráce v oblasti stanovených excelencí
2. **Harmonizace** excelencí školy s potřebami výuky
3. Rozvoj **ediční činnosti**
 - a. Vydávání specifických **studijních opor** pro potřeby studijního procesu
 - b. Další rozvoj **časopisu EMI** – průběžné zkvalitňování a internacionalizace časopisu s cílem zařazení do dalších mezinárodních vědeckých databází, s prioritou SCOPUS



4. Realizace **aplikovaného výzkumu** pro potřeby tržní ekonomiky
 - a. Posílení spolupráce s regionálními hospodářskými subjekty v oblastech excelencí
 - b. Realizace výzkumu sloužícího potřebám regionu a reagující na potřeby regionu
5. Výraznější **zapojení do vědeckých, rozvojových i mezinárodních projektů** v pozici hlavního řešitele i partnera

Vnější vztahy školy

1. Rozvoj **internacionalizace** školy
 - a. Posilování výměny know-how a best practice mezi MVŠO a zahraničím
 - b. Vyhledávání příležitostí k **financování mobilit** (projekty, programy,...)
 - c. Posílení účasti studentů na programech a mobilitách **Erasmus+**
2. Klastrování a spolupráce se **zahraničními VŠ**
3. Realizace **analýzy potřeb a poptávky inovací** v regionu
4. Rozvoj aktivní spolupráce s **Okresní hospodářskou komorou Olomouc**
 - a. Spolupráce na vyžádaných a inspirativních přednáškách
 - b. Realizace tematických workshopů
 - c. Zapojení do identifikace potřeb tržních partnerů pro rozvoj vzděláv. procesu
5. Posilování vztahu **absolventů** s MVŠO - vytvoření funkčního modelu Alumni

Vnitřní řízení školy

1. Aktualizace systému **vnitřního řízení a komunikace**
 - a. Novelizace systému managementu dle novely normy ČSN EN ISO 9001:2016
 - b. Implementace standardu GDPR
 - c. Inovace a prohloubení spisové služby
2. **Metodická podpora a zázemí** pro řízení odborných ústavů a pracovišť
3. Dlouhodobě udržitelné **financování**
 - a. Zlepšení poměru výnosů a nákladů (především v mzdové oblasti)
 - b. Balance výnosů a nákladů jednotlivých ústavů a odborných pracovišť
 - c. Podpora rozvoje školy a financování mzdových nákladů z rozvojových projektů
 - d. Podpora aktivit donátorů
4. Rozvoj finančního řízení projektů Vyvážené a perspektivní **personální zabezpečení**
 - a. Posílení mladé generace akademiků v odborných ústavech
 - b. Maximální využití mezigenerační spolupráce a mentoringu odborných garantů k zajištění nástupnictví a udržitelnosti know-how
 - c. Rozvoj a podpora akademických kariér pracovníků
 - d. Zvýšení efektivity využití lidských zdrojů, motivace a diferenciacce pracovníků
 - e. Systematické budování firemní kultury školy
5. Zajištění provozu a odborné náplně **akceleračního centra InfoHUB**

