

**Název:** Zvyšování konkurenceschopnosti absolventů MVŠO inovací vybraných studijních předmětů s důrazem na znalostní ekonomiku, případové studie, využití moderních ekonomických softwarů, inovaci didaktiky a regionální aspekty.

**Zkrácený název:** Inovace ekonomických předmětů

**Registrační číslo:** CZ.1.07/2.2.00/15.0239

**Doba trvání:** 1. 10. 2010–30. 9. 2013

### **Stručný obsah projektu:**

Obsahem projektu je inovace bakalářského studijního programu Ekonomika a management. Předměty Finanční účetnictví 1, Podniková ekonomika 1, Podniková ekonomika 2 a Manažerské účetnictví budou inovovány zařazením nově vytvořených modulů. Vzhledem k nárokům na absolventy ekonomicko-manažerských oborů a v souladu s požadavky vyplývajícími z profilu studenta budou vytvořeny vyučovací předměty Ekonomika neziskového sektoru a Projektový a dotační management. S důrazem na případové studie, příklady z praxe se zaměřením na olomoucký region a využití moderních softwarů budou komplexně inovovány předměty Mikroekonomie, Makroekonomie a Finance a finanční trhy. Ve všech vyučovaných předmětech budou inovovány také didaktické metody výuky.

### **Cíl projektu:**

**Hlavním cílem** projektu je zvýšit dlouhodobě konkurenceschopnost absolventů prostřednictvím zkvalitnění vzdělávání na Moravské vysoké škole Olomouc, o. p. s. Projekt je zaměřen na inovace studijních předmětů Ústavu ekonomie a jejich modularizaci. Studenti budou v rámci inovovaných modulů seznámeni s aktuálními příklady z praxe v oblasti ekonomiky regionu i v oblasti využití moderních technologií a softwarů v ekonomice podniku. Důraz ve všech předmětech bude kladen na případové studie, rozšíření praktických cvičení, zajištění stáží ve vybraných zařízeních a inovaci didaktických metod. Projekt je zaměřen na efektivnější uplatnění absolventů bakalářského studia v praxi.

**Potřebnost projektu** je dána tlakem zaměstnavatelů na odborné znalosti přijímaných absolventů a jejich praktické dovednosti, které spočívají v plném ovládnutí specifických ekonomických a účetních softwarů. Pro zaměstnavatele je neefektivní s těmito softwary čerstvé absolventy - své zaměstnance - teprve seznamovat. Studenti potřebují alespoň základní praktické zkušenosti, na základě kterých budou schopni samostatně pracovat s konkrétními softwary u svých budoucích zaměstnavatelů.

**Cílovou skupinou** jsou studenti akreditovaného bakalářského studijního programu "Ekonomika a management" a jeho tří studijních oborů "Podniková ekonomika a management", "Management a ekonomika ve veřejném sektoru" a "Podnikové informační systémy" na Moravské vysoké škole Olomouc. Absolvent studijního oboru "Podniková ekonomika a management" je schopný výkonu nižších až středních řídicích funkcí ve středních podnicích. Je schopen účinné a fundované komunikace s ekonomickým prostředím interním i s okolními ekonomickými institucemi a úřady. Absolvent má přiměřené znalosti práva, je schopen komunikovat v cizím jazyce a vést kolektiv.

Absolvent oboru "Management a ekonomika ve veřejném sektoru" je připraven pro samostatnou, kvalifikovanou a specializovanou činnost v širším spektru ekonomických, správních, sociálních, školských a zájmových organizačních struktur a systémů, jako jsou státní instituce, veřejná správa a samospráva. Absolvent oboru "Podnikové informační systémy" je připraven k organizaci a provozu informatických služeb k zajištění informačního managementu. Je schopen využívat informací v rozhodovacích řídicích procesech a k integrování informačních zdrojů a aktivit do podnikových procesů. Zabývá se navrhováním, implementací a provozem systémů a služeb zahrnujících procesy získávání, zpracování, ukládání, prezentace a distribuce informací organizace.

### **Klíčové aktivity:**

V průběhu realizace projektu Inovace ekonomických předmětů bude probíhat **11 klíčových aktivit**. Patří mezi ně:

- **Poradenské centrum pro studenty** - Tato klíčová aktivita je zaměřena na studenty posledních ročníků všech oborů studia. Studentům bude k dispozici odborník ke konzultacím aktuálních problémů, se kterými se setkávají při psaní bakalářských prací, výběru budoucího zaměstnání, případně v prvních měsících po skončení studia. Tyto problémy jsou dané častými změnami a nepřehledností legislativy v oblasti účetnictví, daní, sociálního a zdravotního pojištění, novými požadavky bank, měnicími se metodami finančních analýz a složitostí ekonomických softwarů. Veškeré aktuální změny týkající se obsahu předmětů, které zajišťuje v průběhu studia Ústav ekonomie, nemohou být studentům předány jinou efektivní formou. Zřízením pravidelných konzultačních hodin a samostatné e-mailové adresy bude možné reagovat na individuální potřeby jednotlivých studentů. Garantem této aktivity bude partner projektu, a to profesní svaz - Svaz účetních Olomouc. Svaz účetních bude metodicky vést toto centrum, vyhledá vhodné odborníky a pracovníci centra bude k dispozici k odborným konzultacím. Jedná se o odborné auditorské konzultace, které budou zaměřeny na specifické finanční, účetní a daňové problémy. Veškeré dotazy budou evidovány a budou sloužit jako zdroj případových studií do výuky odborných předmětů. Zkušenosti budou prezentovány společně odbornými asistenty MVŠO a zástupcem Svazu účetních na závěrečné konferenci, kde budou shrnuty použité případové studie do jednotlivých předmětů (podniková ekonomika, účetnictví). V rámci udržitelnosti tohoto výstupu po skončení projektu předpokládáme rozšíření služeb centra i pro absolventy školy, případně i širší veřejnost, kterým budou konzultace poskytovány na komerční bázi, což zajistí finanční prostředky pro alespoň částečné pokrytí mzdových nákladů na odborného pracovníka centra. Studenti školy budou moci této služby i nadále využívat zdarma.
- **Tvorba výukového modulu Účetnictví na PC** - V rámci této aktivity budou inovována cvičení stávajícího předmětu Finanční účetnictví 1. Polovina cvičení bude vedena ve vybraném účetním programu. Studenti si tak osvojí orientaci ve výstupech a účetních sestavách a lépe si uvědomí podstatu konstrukce účetních výkazů a jejich vypovídací schopnost. Studenti jako budoucí manažeři potřebují získat praktickou zkušenost s použitím výstupů účetních programů a se získáváním konkrétních dat a ukazatelů přímo z těchto sestav. Studenti se seznámí s vybranými nejpoužívanějšími softwary a jejich moduly a budou schopni se ve firemní praxi orientovat v jejich výstupech. Problematika současné účetní agendy ve firmách je složitá vzhledem k probíhající harmonizaci s evropskými účetními

standards a častým změnám v legislativě, včetně změn podoby potřebných výstupů. Pro zajištění kvalitní úrovně studijních materiálů a vzhledem k narůstající složitosti ekonomických softwarů je nutné odborné proškolení přednášejícího a práce pod odbornou supervizi. Ve výběru vhodného účetního programu bude rozhodující nabízený následný technický servis a aktualizace programu, vhodnost programu pro různé typy firem a institucí a návaznost programu na další ekonomické softwary. Předpokládáme použití programu Pohoda, jehož školní verze jsou nabízeny zdarma pro použití ve výuce, ale studenti se také seznámí s dalšími běžně používanými softwary. Proběhne také inovace didaktických metod za účelem přizpůsobení výuky moderním softwarům. Studenti budou pracovat přímo ve vybraném účetním programu, takže získají vedle teoretických znalostí i praktické dovednosti.

- **Tvorba výukového modulu Ekonomické softwary** - Podniková ekonomika 1 (PE1) a Podniková ekonomika 2 (PE2) jsou stěžejními předměty bakalářského studijního programu Ekonomika a management. Inovace PE1 a PE2 výukovými moduly Ekonomické softwary 1 (ES1) a Ekonomické softwary 2 (ES2) povede ke zkvalitnění výuky cvičení a následně k lepší orientaci absolventů MVŠO v ekonomické praxi. Zařazení modulu nijak neovlivní celkovou hodinovou dotaci předmětu. Inovace předmětů PEK1,2 umožní studentům lépe pochopit, procvičit a aplikovat teoretické poznatky z přednášek. Náplně cvičení budou inovovány k větší využitelnosti poznatků studentů v praxi, a to zejména dovedností efektivně pracovat s ekonomickým softwarem. Studenti se postupně seznámí s řešením ekonomických problematik prostřednictvím tří rozličných PC programů. MVŠO má v současné době volně k dispozici software MS NAV a MFG PRO. Třetí software pro výuku bude pořízen z aktuální nabídky trhu do 50.000,-Kč. Práce s ekonomickými softwary bude náplní poloviny cvičení (12 vyučovacích hodin v každém modulu), užití více druhů systémů umožní studentům získat uživatelské dovednosti v softwarových aplikacích, jejich využitelnosti a možných funkcích. S těmito systémy budou studenti pracovat samostatně na noteboocích zakoupených v rámci projektu, výsledky své práce odevzdají vyučujícímu na USB zařízeních. Studijní oporou studentům budou vytvořená skripta a cvičebnice pro každý modul, které je postupně provedou teorií i příklady z praxe, včetně využití ekonomického softwaru. Autoři budou při tvorbě textů konzultovat problematiku s odborníky z praxe i dalších univerzit, studijní materiály projdou odbornou a jazykovou korekturou. Součástí aktivity je sestavení souboru testových i otevřených otázek k hodnocení znalostí studentů. Součástí bude také inovace didaktických metod pro potřeby práce se softwary. Je nezbytné proškolení lektorky, účast na odborných konferencích.
- **Tvorba studijního předmětu Ekonomika neziskového sektoru** - Zařazení tohoto specifického studijního předmětu mezi odborné předměty Ústavu ekonomie vychází z potřeb praxe a z požadavků studentů. V současné době neustále roste potřeba ekonomicky vzdělaných manažerů zejména v organizacích zaměřených na sociální služby a zdravotnictví. Tyto organizace byly v minulosti řízeny manažery s neekonomickým vzděláním (ředitel nemocnice-lékař), zatímco současné nároky na efektivnost výkonů a zajištění vícezdrojového financování vyvolávají potřebu managementu se znalostí specifik ekonomiky v zařízeních tohoto typu. Znalosti získané v rámci výuky tohoto předmětu rozhodně přispějí ke zvýšení uplatnění absolventů MVŠO na trhu práce. Část cvičení předmětu Ekonomika neziskového sektoru studenti absolvují formou krátkých stáží ve vybraných zařízeních Olomouckého kraje, kde se seznámí s konkrétní podobou dotačního a vícezdrojového financování a vypracují zadané seminární práce. Za studenty bude během stáže zodpovídat pověřený pracovník

daného zařízení. Specifika ekonomické a účetní agendy v organizacích zaměřených na poskytování sociálních a zdravotnických služeb nejsou zahrnuty v běžně dostupné literatuře, proto budou jedním z výstupů skripta v tištěné podobě, která budou mít studenti k dispozici. Na psaní skript se budou podílet odborníci na provoz a ekonomiku zdravotnických a sociálních zařízení, proto se předpokládá vyšší finanční náročnost při jejich tvorbě. Tvorba osnov, metodik i skript bude také podmíněna množstvím odborných konzultací. Pro kvalitní sestavení předmětu je nezbytné proškolení lektora a jeho účast na odborných seminářích a konferencích.

- **Tvorba studijního předmětu Projektový a dotační management** - V rámci této klíčové aktivity bude nově vytvořen předmět "Projektový a dotační management". Předmět bude sestaven ze dvou modulů - "Management projektů" a "Financování projektů z veřejných zdrojů". V rámci prvního modulu bude student uveden do problematiky projektování, seznámí se se zásadami projektového řízení a osvojí si základy, principy, metody a techniky projektové přípravy, řízení realizace a finančního řízení projektů až po jejich ukončení. V rámci druhého modulu bude student seznámen se širokou škálou dotačních zdrojů využitelných k financování podnikatelských, vědecko-výzkumných i obecně-prospěšných aktivit, a to jak z rozpočtu ČR, tak i strukturálních a jiných fondů EU. Po jeho ukončení bude student schopen plně se zorientovat v možnostech financování a nalézt vhodný dotační zdroj na pokrytí finančních nákladů svého projektu. Zavedením tohoto předmětu do studijního plánu ekonomicko-manažerských oborů se zvýší připravenost budoucích absolventů vést a realizovat podnikatelské, vědecko-výzkumné či obecně-prospěšné projekty. V rámci této aktivity budou vytvořeny osnovy předmětu Projektový a dotační management v elektronické i tištěné podobě. V oblasti práce s grafickými programy a dalšími aplikacemi potřebnými pro zpracování textů a nutných obrazových schématických příloh budou autoři skripta spolupracovat s IT technikem. Odborní pracovníci se zúčastní seminářů a workshopů zaměřených na problematiku projektového a dotačního řízení podle stávajících nabídek relevantních institucí. Cílová skupina bude zapojena jako aktivní účastník předmětu Projektový a dotační management.
- **Inovace studijních předmětů Mikroekonomie a Makroekonomie** - Požadavek inovace předmětů Mikroekonomie a Makroekonomie vyplývá z nutnosti přizpůsobit se neustále probíhajícím změnám a inovacím ve firemní praxi a z představ, nároků a požadavků MVŠO, které jsou kladeny na vlastní absolventy. Obsahem bude tvorba inovovaných osnov předmětů Mikroekonomie a Makroekonomie, tvorba studijních textů (učebních textů, skript a cvičebnice) a dalších materiálů pro výuku v souladu s aktuálními potřebami regionu, ve vztahu k bakalářskému absolutoriu. Součástí bude účast na (mezinárodních) vědeckých konferencích, seminářích a workshopech zaměřených na ekonomickou teorii a její aplikaci do praxe podle stávajících nabídek pořádajících VŠ a univerzit, konzultace s renomovanými odborníky VŠ a univerzit a školení v oblasti práce s grafickými programy a dalšími aplikacemi potřebnými pro zpracování textů a nutných obrazových schématických příloh. Dále klíčová aktivita obsahuje spolupráci s odborným korektorem a jazykovým korektorem při finalizaci studijních materiálů a výuku předmětů Mikroekonomie a Makroekonomie s využíváním zpracovávaných materiálů na přednáškách a cvičeních, spolupráci s dalšími odbornými konzultanty, grafikem a vedením projektu a zkoušení a prověřování znalostí studentů (průběžná činnost v zimním a letním semestru a ve zkouškovém období). Jelikož je obecná ekonomická teorie teoretickou základnou pro ostatní ekonomické vyučované

a v projektu inovované předměty, budou v rámci této aktivity zpracovány skripta Didaktika pro výuku ekonomických předmětů.

- **Inovace studijního předmětu Finance a finanční trhy** - Předmět Finance a finanční trhy (FFT) patří mezi povinné předměty bakalářského studijního programu Ekonomika a management. Inovace FFT spočívá v novém zařazení 12 hodin seminářů a omezení výuky formou přednášek. Studenti tak získají vyšší orientaci v dané problematice. Prvním krokem je inovace sylabu o nově zařazené semináře, rozpis témat šesti cvičení. Náplní seminářů bude především software pro simulaci prostředí a obchodování na finančních a kapitálových trzích, s nímž budou studenti pracovat na noteboocích zakoupených v rámci aktivity č. 2. Vlastní software bude vybrán od více firem tak, aby studenti měli možnost na jednotlivých seminářích seznámit se s širší škálou softwarů a po příchodu do praxe rychleji začali pracovat na jakémkoliv druhu IS určeného pro analýzu trhu. Servis bude prováděn IT specialistou. Každý student tak bude na cvičeních pracovat se softwarem samostatně. Výsledek práce studenti odevzdají vyučujícímu na flash disku. Studenti tak budou mít nově možnost prakticky využít a procvičit poznatky z přednášek. Výuku seminářů bude zajišťovat externista - specialista v daném oboru, který bude pracovat na dohodu o pracovní činnosti. K seminářům bude napsán učební text, který bude obsahovat základy dané problematiky, popis práce se softwarem a v neposlední řadě příklady a případové studie z praxe k řešení. Autoři budou při tvorbě textu konzultovat problematiku s odborníky z praxe i dalších univerzit, studijní materiál projde odbornou a jazykovou korekturou a grafickou úpravou. Nedílnou součástí inovace FFT je sestavení souboru testových i otevřených otázek, jež budou využity při hodnocení znalostí studentů. Pro kvalitní inovaci předmětu je nezbytné proškolení lektora a jeho účast na odborných seminářích a konferencích. Cílovou skupinou budou studenti druhých ročníků všech oborů bakalářského studijního programu Ekonomika a management. Součástí inovace je využití nových didaktických materiálů a použití metodiky vhodné pro práci s moderní technikou.
- **Inovace předmětů manažerského účetnictví** - Inovace výuky předmětů skupiny manažerského účetnictví bude probíhat ve dvou rovinách v oblasti povinných předmětů (manažerské účetnictví 1 a manažerské účetnictví 2) a v oblasti volitelných předmětů (manažerské účetnictví seminář 1 a 2). Povinné předměty budou inovovány zapojením moderních otevřených modulárních informačních systémů (1 zahraniční a 1 domácí) tak, aby se výuka z hlediska použitých nástrojů blížila podnikové praxi. Současně proběhne posun z hlediska formy výuky k samostudiu (zkonstruováním studijních dávek a balíčků) tak, aby v průběhu přímé výuky bylo možné zaměřit se na interpretaci získaných výsledků, analýzu postupu a pod. Za tímto účelem budou (ve spolupráci s ostatními ústavy, s cílem získání mezioborového pohledu) vytvořeny případové studie určené pro individuální řešení studentem ve spolupráci s pedagogem. Volitelné předměty potom navážou na inovaci povinných předmětů a budou dále rozvíjet kompetence studentů zejména v oblasti týmové spolupráce a prezentačních a vyjednávacích dovednostech. Volitelné předměty budou koncipovány seminární formou a náplní bude nepřímou výukou realizované řešení případových studií v týmech, na semináři potom bude probíhat prezentace výsledků a jejich obhajoba a oponentura (bude vždy určen oponentní tým) případně konzultace problémových oblastí případové studie. Cílem KA je přiblížit studium praxi tím, že studenti budou zpracovávat problematiku s využitím otevřených modulárních systémů (SAP, Helios Orange, MS Navision / Axapta, MFG Pro. atd.), které skutečně potkají v praxi, budou řešit problémy

samostatně i v týmu, tedy tak jak od nich praxe očekává a budou schopni své závěry prezentovat a obhájit.

- **Úprava studijních textů pro využití v kombinované formě studia** - V rámci této klíčové aktivity budou vybrané studijní texty, vytvořené v rámci předchozích klíčových aktivit jako tištěná skripta, převedeny do elektronické podoby. Aktivní eLearningové texty vhodným způsobem podporují kombinovanou formu výuky, kdy student není v tak častém kontaktu s vyučujícím, jako v prezenční formě výuky. K textům budou mít studenti on-line přístup prostřednictvím webových stránek projektu, propojených s existující knihovnou distančních textů. Texty budou obsahovat jak průběžné interaktivní testování, jejichž úspěšné absolvování umožní studentům pokračovat ve studiu následujících kapitol, tak také závěrečné testy, které ověří celkové zvládnutí učiva studentem. Převodem textů budou pověřeni specialisté, kteří mají s prací v oblasti eLearningových aplikací bohaté zkušenosti. Tito specialisté budou v úzkém kontaktu s autory studijních textů, což zaručí dodržení věcného a odborného obsahu eLearningových textů. V rámci aktivity bude Ústav ekonomie spolupracovat s Ústavem informatiky a pedagogickou fakultou UP Olomouc pro zavedení nových didaktických metod.
- **Pilotní ověření inovovaných/vytvořených předmětů/modulů** - Inovované/vytvořené předměty/moduly budou pilotně ověřeny v rámci výuky jednotlivých předmětů/modulů s využitím všech zpracovaných materiálů, včetně prověřování znalostí studentů. Studenti při zahájení výuky obdrží vytvořené učební texty, skripta a cvičebnice v tištěné podobě (u vybraných předmětů odkaz a pokyny k práci s jejich eLearningovou obdobou). Tyto studijní materiály budou studenti využívat po celou dobu výuky. Lektori budou po celou dobu výuky pracovat s inovovanými/vytvořenými osnovami a metodikami jednotlivých předmětů/modulů. Na závěr semestru ověří znalosti studentů prostřednictvím vytvořených závěrečných testů. Součástí pilotního ověření inovovaných/vytvořených předmětů/modulů bude i evaluace, kdy budou evaluovány studijní a metodické materiály, vytvořené v rámci klíčových aktivit č. 2 - 10. Výuka bude probíhat podle inovovaných didaktických metod, vytvořených pro účely tohoto projektu. Evaluátoři vytvoří evaluační dotazníky, které budou v rámci výuky distribuovat jednotlivým studentům a lektorům. Tyto dotazníky evaluátoři následně zpracují a výsledek evaluace předají vedoucímu a koordinátorovi projektu, kteří je zaevidují a pověří administrátora webových stránek jejich zveřejněním na webových stránkách projektu. Výsledky evaluace budou promítnuty do studijních materiálů, osnov a metodik inovovaných/vytvořených předmětů/modulů.
- **Konference k výstupům projektu** - V závěrečné fázi trvání projektu bude uspořádána odborná konference, na které budou mj. prezentovány výsledky projektu. Hlavní zaměření konference bude na možnosti a využití ekonomických softwarů ve výuce na vysokých a středních školách. Se svými příspěvky se do konference kromě zástupců jednotlivých vysokých a středních škol zapojí i cílová skupina projektu - studenti MVŠO, kteří zde budou zastupovat zkušenosti a připomínky studentů. Aktivní zapojení studentů do konference prověří prezentační dovednosti studentů a připraví je tak na podobné akce, kterých se mohou zúčastnit v rámci své nadcházející pracovní činnosti. Studenti budou mít možnost konzultovat své zkušenosti s odborníky z oboru. Schopnost prezentace patří mezi klíčové dovednosti manažerů a zároveň v současnosti mezi základní požadavky trhu práce, proto tato zkušenost

zvýší konkurenceschopnost absolventů. Z konference bude vydán sborník jednotlivých příspěvků v tištěné i elektronické podobě. Pro studenty bude sborník součástí doporučujících materiálů pro budoucí zaměstnavatele.

### **Realizační tým**

Na uskutečňování projektu se podílí realizační tým tvořený jak manažerskými a administrativními pracovníky, tak řadou odborných pracovníků.

### **Manažerské a administrativní pozice**

- Vedoucí projektu - prof. Ing. Jan Široký, CSc.
- Koordinátor projektu a odborný asistent - Ing. Jolana Kvíčalová
- Supervizor - Ing. Ivana Valentová

### **Autoři výukových modulů, studijních a výukových opor:**

- Ing. Bc. Petr Bačík, Ph.D.
- Ing. Radmila Herzánová, Ph.D.
- Mgr. Pavla Heřmánková
- Ing. Eva Jílková, Ph.D.
- PhDr. Jana Marešová
- Ing. Michal Menšík, Ph.D.
- Mgr. Marek Vaculík
- PhDr. Libuše Podlahová, Dr
- doc. Ing. Richard Pospíšil, Ph.D.
- Ing. Ivana Valentová
- Mgr. et Mgr. Michaela Vaněčková

### **Odborní garanti**

- Ing. Michal Menšík, Ph.D.
- doc. Ing. Richard Pospíšil, Ph.D.

### **Pracovník poradenského centra**

- Ing. Michal Krajňák

## Partner projektu

Partnerem projektu je **Základní organizace svazu účetních Olomouc**.

V rámci svých pravidelných seminářů bude partner projektu - Svaz účetních - informovat své členy o probíhajícímu projektu na MVŠO. Partner svým členům předloží a vysvětlí potřeby projektu a požadavky na personální zajištění poradenského centra pro studenty MVŠO. Vyhledá, zkontaktuje a doporučí vhodné pracovníky a předá jejich kontakty vedoucímu projektu, který na základě osobních pohovorů vybere spolupracovníka projektu. Dále partner projektu zmapuje aktuálně používané ekonomické softwary a jejich rozšíření v podnikatelské praxi. Vytipuje a doporučí softwary vhodné k aplikaci do výuky na MVŠO. Zajistí případné konzultace k problémům vzniklým při aplikaci ekonomických softwarů ve výuce.

## Kontakty

Více informací o projektu Inovace ekonomických předmětů je možné získat od vedoucího či koordinátora projektu prostřednictvím následujících kontaktů:

- **prof. Ing. Jan Široký, CSc.**

vedoucí projektu  
Moravská vysoká škola Olomouc, o. p. s.  
Jeremenkova 42 772 00 Olomouc  
tel.: 588 33 23 67  
[jan.siroky@mvso.cz](mailto:jan.siroky@mvso.cz)

- **Ing. Jolana Kvíčalová**

koordinátor projektu  
Moravská vysoká škola Olomouc, o. p. s.  
Jeremenkova 42 772 00 Olomouc  
tel.: 588 33 23 88  
[jolana.kvicalova@mvso.cz](mailto:jolana.kvicalova@mvso.cz)

## Kontakty

### Poradenské centrum pro studenty

Od ledna 2011 bylo zřízeno Poradenské centrum pro studenty 3. ročníku. Studenti mají možnost konzultovat problémy související s oblastí účetnictví, daní nebo sociálního a zdravotního pojištění, které mohou vznikat při psaní bakalářských prací, při výběru budoucího povolání, v prvních měsících budoucího zaměstnání či jinde. Garantem centra je [Svaz účetních Olomouc](#).

- konzultační hodiny: pátek 6:30 - 14:30; kancelář B3 434 (Ústav ekonomie)
- kontaktní osoba: Ing. Michal Krajňák
- telefon: 587 332 388
- email: [poradenskecentrum@mvso.cz](mailto:poradenskecentrum@mvso.cz)



## Pilotní výuka

Od zimního semestru akademického roku 2012/2013 začíná probíhat pilotní výuka.

V zimním semestru jsou v rámci pilotní výuky vyučovány předměty:

- Ekonomika neziskového sektoru
- Finanční účetnictví 2
- Manažerské účetnictví
- Mikroekonomie
- Podniková ekonomika 1
- Projektový a dotační management

V propedeutickém týdnu (od 11. 2. do 15. 2. 2013) probíhá výuka se zapojením odborných ekonomických softwarů:

- Podniková ekonomika 1 - JA TITAN
- Finanční účetnictví 2 - Pohoda

V letním semestru jsou v rámci pilotní výuky vyučována předměty: Finance a finanční trhy, Makroekonomie, Podniková ekonomika 2.

## Aktuality

### Poradenské centrum pro studenty

Od ledna 2011 bylo zřízeno Poradenské centrum pro studenty 3. ročníku. Studenti mají možnost konzultovat problémy související s oblastí účetnictví, daní nebo sociálního a zdravotního pojištění, které mohou vznikat při psaní bakalářských prací, při výběru budoucího povolání, v prvních měsících budoucího zaměstnání či jinde. Garantem centra je [Svaz účetních Olomouc](#).

- konzultační hodiny: pátek 6:30 - 14:30; kancelář B3 434 (Ústav ekonomie)
- kontaktní osoba: Ing. Michal Krajňák
- telefon: 587 332 388
- email: [poradenskecentrum@mvso.cz](mailto:poradenskecentrum@mvso.cz)

## Pilotní výuka

Od zimního semestru akademického roku 2012/2013 začíná probíhat pilotní výuka.

V zimním semestru jsou v rámci pilotní výuky vyučovány předměty:

- Ekonomika neziskového sektoru
- Finanční účetnictví 2
- Manažerské účetnictví
- Mikroekonomie
- Podniková ekonomika 1

- Projektový a dotační management

V propedeutickém týdnu (od 11. 2. do 15. 2. 2013) probíhá výuka se zapojením odborných ekonomických softwarů:

- Podniková ekonomika 1 - JA TITAN
- Finanční účetnictví 2 - Pohoda

V letním semestru jsou v rámci pilotní výuky vyučovány předměty: Finance a finanční trhy, Makroekonomie, Podniková ekonomika 2.

### **Konference**

Dne 25. 4. 2013 se v Regionálním centru Olomouc uskutečnila závěrečná konference projektu Inovace ekonomických předmětů.

Sborník [zde](#).





INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ