

Studijní plán navazujícího magisterského studijního programu

EKONOMIKA A MANAGEMENT

Označení studijního plánu / specializace: **Ekonomika a management malých a středních podniků**

Profil studijního programu:

profesně zaměřený

Forma studia:

prezenční; kombinovaná

1. semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
UMM/XSM	Strategický management *	1	0	2	12t	Z, Zk	4	ZT
UPE/XPF2	Podnikové finance 2	2	0	2	16t	Z, Zk	5	PZ
UIM/XSTA2	Statistika 2	2	0	2	16t	Z, Zk	5	PZ
USVP/XESOA	Etika a společenská odpovědnost malých a středních podniků	1	0	1	8t	Z	3	
UMM/XMSP	Malé a střední podnikání	1	0	2	12t	Z, Zk	4	PZ
UPE/XMNU2	Manažerské účetnictví 2 *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	PZ

26

2. semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
UEK/XMIK2	Mikroekonomie 2 *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	ZT
UPE/XFAR	Finanční analýzy a reporting	1	0	2	12t	Z, Zk	4	PZ
USVP/XMKD	Manažerské komunikační dovednosti *	0	0	2	8t	Z	3	PZ
PKC/XPR1M	Odborná praxe 1	3 týdny				Z	5	
UMM/XMI	Management inovací *	0	2	0	8t	Z	3	PZ
UMM/XMK	Marketingová komunikace	2	0	1	12t	Z, Zk	4	PZ

24

3. semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
UEK/XMAK2	Makroekonomie 2 *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	ZT
UMM/XMNM	Moderní nástroje efektivního managementu *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	ZT
UPE/XAC	Audit a controlling	1	0	2	12t	Z, Zk	4	PZ
USVP/XMSID	Metodologie sběru a interpretace dat	2	0	2	12t	Z	5	PZ
UPE/XDUMS	Daně a účetnictví malých a středních podniků	2	0	1	12t	Z	4	PZ
UMM/XMVYR	Management výroby	2	0	1	12t	Z, Zk	4	PZ

27

4. semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
UMM/XDM	Digitální marketing *	1	0	2	12t	Z, Zk	4	PZ
UMM/XLM2	Logistický management 2	1	0	1	8t	Z, Zk	3	PZ
UIM/XBODM	Bezpečnost ICT a ochrana dat *	2	0	0	8t	Zk	3	PZ
PKC/XDP	Diplomová práce	0	1	0	4t	Z	8	
PKC/XPR2M	Odborná praxe 2	3 týdny				Z	5	
UIM/XPI	Podnikání na internetu	1	0	2	12t	Z	4	

27

Celkem kreditů za povinné předměty

104

Povinně volitelné předměty (PV-B)

2. semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
UEK/XDEM	Dějiny ekonomického myšlení	2	0	1	12t	Z	4	
UPE/XCCS	Cenotvorba a cenová strategie	2	0	1	12t	Z	4	
UEK/XHPRR	Hospodářská politika a regionální rozvoj	2	0	1	12t	Z, Zk	4	
UPE/XMU	Mezinárodní účetnictví	2	0	1	12t	Z, Zk	4	
UMM/XMPP2	Management podpůrných procesů 2	0	2	0	8t	Z	3	

4. semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
UMM/XMZM	Management značky *	2	0	1	12t	Z, Zk	4	
USVP/XPDV	Právo duševního vlastnictví	2	0	0	8t	Zk	3	
USVP/XSPRP	Správní právo	2	0	0	8t	Zk	3	

Student volí min. 3 předměty z povinně-volitelných předmětů PV-B.

Ekvivalentní předměty v cizím jazyce

1. semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
UMM/ASM	Strategic management *	1	0	2	12t	Z, Zk	4	ZT
UPE/AMA2	Management Accounting 2 *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	PZ

2. semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
UEK/AMIC2	Microeconomics 2 *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	ZT
USVP/ACFSM	Communication Skills for Managers *	0	0	2	8t	Z	3	PZ
UMM/AVCIM	Value Chain and Innovation Management *	0	2	0	8t	Z	3	PZ

3. semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
UEK/AMAC2	Macroeconomics 2 *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	ZT
UMM/AMTEM	Modern Tools of Effective Management *	2	0	2	16t	Z, Zk	5	ZT

4. semestr

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Typ př.
UMM/ABM	Brand Management *	2	0	1	12t	Z, Zk	4	
UMM/ADM	Digital Marketing *	1	0	2	12t	Z, Zk	4	PZ
UIM/ASDP	ICT Security and Data Protection *	2	0	0	8t	Zk	3	PZ

* Student je povinen absolvovat min. 1 předmět v cizím jazyce náhradou za povinné či povinně-volitelné předměty PV-B.

Vysvětlivky:

ZT Základní teoretický předmět profilujícího základu

PZ Předmět profilujícího základu

Z zápočet

Zk zkouška

kód předmětu X---, Y--- X ... prezenční studium, Y... kombinované studium

 předmět státní závěrečné zkoušky

Studenti musí získat 120 kreditů, a to:

- 73 kreditů absolvování povinných předmětů společných pro všechny specializace (součástí je realizace odborné praxe a zpracování diplomové práce)

- 31 kreditů absolvováním povinných předmětů specializace Ekonomika a management malých a středních podniků

V rámci studijního plánu si studenti volí min. 3 předměty z povinně volitelných předmětů typu B.

Předměty do zbývajících počtu kreditů z požadovaných 120 si studenti volí z povinně-volitelných předmětů typu B nebo z volitelných předmětů nabízených školou pro konkrétní akademický rok.

Studenti jsou v průběhu studia povinni zvolit si min. 1 předmět v cizím jazyce ekvivalentní s povinnými či povinně-volitelnými předměty B.

V rámci navazujícího magisterského studijního programu se standardní délkou studia 2 roky studenti musí získat 120 kreditů, a to:

- 73 kreditů absolvování povinných předmětů společných pro všechny specializace (součástí je realizace odborné praxe a zpracování diplomové práce)

- min. 30 kreditů absolvováním povinných předmětů specializace, jejich konkrétní počet je dán studijním plánem specializace – ve specializaci Ekonomika a management malých a středních podniků povinné předměty specializace v součtu činí 31 kreditů.

V rámci studijního plánu si studenti volí min. 3 předměty z povinně volitelných předmětů typu B.

Předměty do zbývajících počtu kreditů z požadovaných 120 si studenti volí z povinně-volitelných předmětů typu B nebo z volitelných předmětů nabízených školou pro konkrétní akademický rok.

Studenti jsou v průběhu studia povinni zvolit si min. 1 předmět v cizím jazyce ekvivalentní s povinnými či povinně-volitelnými předměty B.