

**Studijní plán navazujícího magisterského studijního programu**
**EKONOMIKA A MANAGEMENT**
**Označení studijního plánu / specializace: Ekonomika a management malých a středních podniků**

 Profil studijního programu: profesně zaměřený  
 Forma studia: prezenční; kombinovaná

**Vysvětlivky**
**Z** – zápočet

**X** – kód předmětu pro prezenční studium

**ZS** – zimní semestr

Barevně zvýrazněné řádky = předměty státní závěrečné zkoušky

**Zk** – zkouška

**Y** – kód předmětu pro kombinované studium

**LS** – letní semestr

**Povinné předměty**

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Ročník/sem.
XSM, YSM	Strategický management	1	0	2	12	z, Zk	4	1.ZS
XMSP, YMSP	Malé a střední podnikání	1	0	2	12	z, Zk	4	1.ZS
XMNU2, YMNU2	Manažerské účetnictví 2	2	0	2	16	z, Zk	5	1.ZS
XPF2, YPF2	Podnikové finance 2	2	0	2	16	z, Zk	5	1.ZS
XSTA2, YSTA2	Statistika 2	2	0	2	16	z, Zk	5	1.ZS
XESOA, YESOA	Etika a společenská odpovědnost malých a středních podniků	1	0	1	8	z	3	1.ZS

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Ročník/sem.
XMIK2, YMIK2	Mikroekonomie 2	2	0	2	16	z, Zk	5	1.LS
XFAR, YFAR	Finanční analýzy a reporting	1	0	2	12	z, Zk	4	1.LS
XMK, YMK	Marketingová komunikace	2	0	1	12	z, Zk	4	1.LS
XMKD, YMKD	Manažerské komunikační dovednosti	0	0	2	8	z	3	1.LS
XMSID, YMSID	Metodologie sběru a interpretace dat	1	0	1	8	z	3	1.LS
XPR1M, YPR1M	Odborná praxe 1	3 týdny			3 týdny	z	5	1.LS
XMI, YMI	Management inovací	0	2	0	8	z	3	1.LS
XSDIP, YSDIP	Seminář k diplomové práci	0	1	0	4	z	2	1.LS

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Ročník/sem.
XMAK2, YMAK2	Makroekonomie 2	2	0	2	16	z, Zk	5	2.ZS
XMNM, YMNM	Moderní nástroje efektivního managementu	2	0	2	16	z, Zk	5	2.ZS
XAC, YAC	Audit a controlling	1	0	2	12	z, Zk	4	2.ZS
XMVYR, YMVYR	Management výroby	2	0	1	12	z, Zk	4	2.ZS
XDUMS, YDUMS	Daně a účetnictví malých a středních podniků	2	0	1	12	z	4	2.ZS

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Ročník/sem.
XDM, YDM	Digitální marketing	1	0	2	12	z Zk	4	2.LS
XLM2, YLM2	Logistický management 2	1	0	1	8	z, Zk	3	2.LS
XDP, YDP	Diplomová práce	0	1	0	4	z	8	2.LS
XPR2M, YPR2M	Odborná praxe 2	3 týdny			3 týdny	z	5	2.LS
XPI, YPI	Podnikání na internetu	1	0	2	12	z	4	2.LS
XBODM, YBODM	Bezpečnost ICT a ochrana dat	2	0	0	8	Zk	3	2.LS

## Povinně volitelné předměty typu B

Student si volí minimálně 3 předměty z nabídky povinně volitelných předmětů typu B

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Ročník/sem.
XBSC1, YBSC1	Balanced Scorecard 1	1	0	1	8	Zk	4	1.-2. pouze v ZS
XBSC2, YBSC2	Balanced Scorecard 2	1	0	1	8	Zk	4	1.-2. pouze v LS
XCCS, YCCS	Cenotvorba a cenová strategie	2	0	1	12	z	4	1.-2. pouze v ZS
XHPRR, YHPRR	Hospodářská politika a regionální rozvoj	2	0	1	12	z, Zk	4	1.-2. pouze v ZS
XMU, YMU	Mezinárodní účetnictví	2	0	1	12	z, Zk	4	1.-2. pouze v LS
XMPP2, YMPP2	Management podpůrných procesů 2	0	2	0	8	z	3	1.-2. ZS i LS
XMSH, YMSH	Manažerská simulační hra	1	0	2	12	z, Zk	4	1.-2. pouze v LS
XMZN, YMZN	Management značky	2	0	1	12	z, Zk	4	1.-2. pouze v LS
XPDV, YPDV	Právo duševního vlastnictví	2	0	0	8	Zk	3	1.-2. pouze v LS
XSPRP, YSPRP	Správní právo	2	0	0	8	Zk	3	1.-2. pouze v ZS

## Ekvivalentní předměty v cizím jazyce

Student si volí minimálně 1 ekvivalentní předmět v cizím jazyce

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Ročník/sem.
XSMA, YSMA	Strategic management	1	0	2	12	z, Zk	4	1.-2. pouze v ZS
XASMB, YASMB	Small and Medium - sized Business	1	0	2	12	z, Zk	4	1.-2. pouze v ZS
XMIC2, YMIC2	Microeconomics 2	2	0	2	16	z, Zk	5	1.-2. pouze v LS
XAFAR, YAFAR	Financial Analyses and Reporting	1	0	2	12	z, Zk	4	1.-2. pouze v LS
XCSFM, YCSFM	Communication Skills for Managers	0	0	2	8	z	3	1.-2. pouze v LS
XVCIM, YVCIM	Value Chain and Innovation Management	0	2	0	8	z	3	1.-2. pouze v LS
XMAC2, YMAC2	Macroeconomics 2	2	0	2	16	z, Zk	5	1.-2. pouze v ZS
XMTEM, YMTEM	Modern Tools of Effective Management	2	0	2	16	z, Zk	5	1.-2. pouze v ZS
XAAC, YAAC	Audit and Controlling	1	0	2	12	z, Zk	4	1.-2. pouze v ZS
XDMA, YDMA	Digital Marketing	1	0	2	12	z, Zk	4	1.-2. pouze v LS

- V průběhu studia musí student získat 120 kreditů.
- Za povinné předměty musí získat 104 kreditů.
- V rámci studijního plánu si student volí minimálně 3 předměty z povinně volitelných předmětů typu B.
- Předměty do zbývajících počtu kreditů (z požadovaných 120) si student volí z povinně volitelných předmětů typu B nebo z volitelných předmětů nabízených školou pro konkrétní akademický rok.
- V průběhu studia je povinnost zvolit si minimálně 1 předmět v cizím jazyce ekvivalentní s povinnými předměty.

### Seznam volitelných předmětů

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Tutoriály	Ukončení	Kredity	Ročník/sem.
XEVM, YEVM	Event marketing	0	0	2	8	z.	3	ZS
XMPKM, YMPKM	Manažerská psychologie a krizová komunikace	0	0	2	8	z.	2	ZS
XSUPO, YSUPO	Start – upovské podnikání	0	0	2	8	z.	3	ZS
XSA, YSA	Sportovní aktivity 1-4	0	0	1	1	z.	2	ZS i LS
XMZM, YMZM	Mezinárodní marketing	2	0	1	8	z., Zk.	4	LS
XPM, YPM	Projektový management	0	0	1	4	z.	2	LS
XVP2, YVP2	Vyžádané přednášky 2	2	0	0	2	z.	2	LS
XMHCO, YMHCO	Management of Health Care Organizations	4	0	1	13	z.	4	LS