

Studijní plánavazujícího magisterského studijního programu

**EKONOMIKA A MANAGEMENT**

Označení studijního plánu / specializace: Ekonomika a management malých a středních podniků

Profil studijního programu:  
Forma studia:

profesně zaměřený  
prezenční

**1. semestr**

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Ukončení	Kredity	Typ př.
	Strategický management *	1	0	2	Z, Zk	4	ZT
	Podnikové finance 2	2	0	2	Z, Zk	5	ZT
	Statistika 2	2	0	2	Z, Zk	5	PZ
	Etika a společenská odpovědnost firem	1	0	1	Z	3	
	Malé a střední podnikání	1	0	2	Z, Zk	4	PZ
	Manažerské účetnictví 2 *	2	0	2	Z, Zk	5	PZ

26

**2. semestr**

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Ukončení	Kredity	Typ př.
	Mikroekonomie 2 *	2	0	2	Z, Zk	5	ZT
	Finanční analýzy a reporting	1	0	2	Z, Zk	4	PZ
	Manažerské komunikační dovednosti *	0	0	2	Z	3	PZ
	Odborná praxe 1	3 týdny			Z	5	
	Management inovací *	0	2	0	Z	3	PZ
	Marketingová komunikace	2	0	1	Z, Zk	4	PZ

24

**3. semestr**

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Ukončení	Kredity	Typ př.
	Makroekonomie 2 *	2	0	2	Z, Zk	5	ZT
	Moderní nástroje efektivního managementu *	2	0	2	Z, Zk	5	ZT
	Audit a controlling	1	0	2	Z, Zk	4	PZ
	Metodologie sběru a interpretace dat	2	0	2	Z	5	PZ
	Bezpečnost ICT a ochrana dat *	2	0	0	Zk	3	PZ
	Daně a účetnictví malých a středních podniků	2	0	1	Z	4	PZ
	Management výroby	2	0	1	Z, Zk	4	PZ

30

**4. semestr**

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Ukončení	Kredity	Typ př.
	Digitální marketing *	1	0	2	Z, Zk	4	PZ
	Logistický management 2	1	0	1	Z, Zk	3	PZ
	Diplomová práce	0	1	0	Z	8	
	Odborná praxe 2	3 týdny			Z	5	
	Podnikání na internetu	1	0	2	Z	4	

24

Celkem kreditů za povinné předměty

104

**Povinně volitelné předměty (PV-B)**

**1. semestr**

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Ukončení	Kredity	Typ př.
	Dějiny ekonomického myšlení	2	0	1	Z	4	

**2. semestr**

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Ukončení	Kredity	Typ př.
	Cenotvorba a cenová strategie	2	0	1	Z	4	
	Hospodářská politika a regionální rozvoj	2	0	1	Z, Zk	4	
	Mezinárodní účetnictví	2	0	1	Z, Zk	4	

**3. semestr**

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Ukončení	Kredity	Typ př.
	Management podpůrných procesů 2	0	2	0	Z	3	
	Management značky *	2	0	1	Z, Zk	4	

**4. semestr**

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Ukončení	Kredity	Typ př.
	Právo duševního vlastnictví	2	0	0	Zk	3	
	Správní právo	2	0	0	Zk	3	

Student volí min. 3 předměty z povinně-volitelných předmětů PV-B.

**Ekvivalentní předměty v cizím jazyce****1. semestr**

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Ukončení	Kredity	Typ př.
	Strategic management *	1	0	2	Z, Zk	4	ZT
	Management Accounting 2 *	2	0	2	Z, Zk	5	PZ

**2. semestr**

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Ukončení	Kredity	Typ př.
	Microeconomics 2 *	2	0	2	Z, Zk	5	ZT
	Communication Skills for Managers *	0	0	2	Z	3	PZ
	Value Chain and Innovation Management *	0	2	0	Z	3	PZ

**3. semestr**

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Ukončení	Kredity	Typ př.
	Macroeconomics 2 *	2	0	2	Z, Zk	5	ZT
	Modern Tools of Effective Management *	2	0	2	Z, Zk	5	ZT
	Brand Management *	2	0	1	Z, Zk	4	

**4. semestr**

Kód	Název předmětu	Přednášky	Semináře	Cvičení	Ukončení	Kredity	Typ př.
	Digital Marketing *	1	0	2	Z, Zk	4	PZ
	ICT Security and Data Protection *	2	0	0	Zk	3	PZ

\* Student je povinen absolvovat min. 1 předmět v cizím jazyce náhradou za povinné či povinně-volitelné předměty PV-B.

**Vysvětlivky:**

ZT	Základní teoretický předmět profilujícího základu
PZ	Předmět profilujícího základu
Z	zápočet
Zk	zkouška
	předmět státní závěrečné zkoušky

Studenti musí získat 120 kreditů, a to:

- 73 kreditů absolvování povinných předmětů společných pro všechny specializace (součástí je realizace odborné praxe a zpracování diplomové práce)
- 31 kreditů absolvování povinných předmětů specializace Ekonomika a management malých a středních podniků

V rámci studijního plánu si studenti volí min. 3 předměty z povinně volitelných předmětů typu B.

Předměty do zbývajících počtu kreditů z požadovaných 120 si studenti volí z povinně-volitelných předmětů typu B nebo z volitelných předmětů nabízených školou pro konkrétní akademický rok.

Studenti jsou v průběhu studia povinni zvolit si min. 1 předmět v cizím jazyce ekvivalentní s povinnými či povinně-volitelnými předměty B.

V rámci navazujícího magisterského studijního programu se standardní délkou studia 2 roky studenti musí získat 120 kreditů, a to:

- 73 kreditů absolvování povinných předmětů společných pro všechny specializace (součástí je realizace odborné praxe a zpracování diplomové práce)
- min. 30 kreditů absolvování povinných předmětů specializace, jejich konkrétní počet je dán studijním plánem specializace – ve specializaci Ekonomika a management malých a středních podniků povinné předměty specializace v součtu činí 31 kreditů.

V rámci studijního plánu si studenti volí min. 3 předměty z povinně volitelných předmětů typu B.

Předměty do zbývajících počtu kreditů z požadovaných 120 si studenti volí z povinně-volitelných předmětů typu B nebo z volitelných předmětů nabízených školou pro konkrétní akademický rok.

Studenti jsou v průběhu studia povinni zvolit si min. 1 předmět v cizím jazyce ekvivalentní s povinnými či povinně-volitelnými předměty B.